

## CONCURSO DENOMINADO "BLOGGERS CLUBULTIMAHORA.ES"

### BASES DEL CONCURSO:

Con motivo de la puesta en marcha de una nueva página web de HALCÓN VIAJES ([www.clubultima hora.com](http://www.clubultima hora.com)) y con el fin de promocionarla, Innopro Advanced S.L., efectuará un concurso en las condiciones que a continuación se detallan.

Podrán participar en dicho concurso, todas aquellas personas, mayores de edad, propietarios de un blog, que durante el periodo de validez de la promoción realicen los siguientes 4 pasos:

1.- Diseñar una imagen como la siguiente con un eslogan para la campaña.



2.- Escribir una entrada en su blog comentando su participación en el viaje y sus expectativas. Debe incluir un enlace a la entrada del concurso en [www.clubultima hora.es](http://www.clubultima hora.es).

3.- Dejar un comentario en la entrada del concurso en [www.clubultima hora.es](http://www.clubultima hora.es) indicando el enlace creado en su blog.

4.- Enviar el concurso a otros 5 blogs enlazándolos desde su entrada para comunicarles su participación.

El periodo de validez de la promoción es del 1 de junio de 2009 al 28 de junio de 2009, ambos incluidos. No se admitirán a concurso, los eslóganes recibidos con posterioridad a la fecha de finalización de la promoción.

De entre todos los eslóganes recibidos durante el periodo de validez de la promoción, un jurado, que se reunirá con fecha 30 de junio de 2009, compuesto por personal especializado de Viajes Halcón y de Innopro Advanced SL, elegirá, según su propio criterio, el eslogan ganador.

El premio para el participante que haya registrado el eslogan ganador, consiste en un viaje a la República Dominicana, para dos adultos, con salida desde y regreso hasta Madrid, en vuelos de clase turista de la compañía Air Europa y alojamiento durante 7 noches en un Hotel de 4 ó 5 estrellas (a determinar por la organizadora), en habitación doble estándar y en régimen de "Todo Incluido". El premio también incluye los traslados desde el aeropuerto al hotel y viceversa. No incluye los acercamientos desde el domicilio del participante ni de su acompañante al aeropuerto o viceversa.

Este premio es personal e intransferible y podrá disfrutarse, hasta el día 31 de diciembre de 2009, excluyendo temporada alta (del 01 de junio al 15 de septiembre de 2009), Semana Santa, Navidad y Puentes Nacionales, estando sujeto en todo caso a disponibilidad aérea y hotelera. Con posterioridad a la fecha indicada (31.12.2009) no podrá disfrutarse del premio.

Al agraciado, se le entregarán 3 camisetas que llevarán impreso el eslogan ganador y se le realizará al menos una fotografía antes de la salida del viaje con la camiseta. No obstante, el ganador deberá realizarse por su cuenta, al menos 10 fotografías durante su viaje, en las que aparezca con la camiseta. A su regreso del viaje deberá entregar dichas fotografías al personal de Viajes Halcón que se le indique al efecto.

Los premios no serán reembolsables ni canjeables por su valor en metálico ni por otro premio distinto.

Estos premios no podrán ser acumulables a ninguna otra oferta de Viajes Halcón, S.A. Unipersonal.

Los participantes en el presente concurso declaran que son los autores y únicos creadores de los eslóganes que registren en la página web “www.clubultima hora.es” y que en ningún caso se trata de material protegido por los derechos de autor o de marca que pertenezcan a un tercero. Innopro Advanced SL y Viajes Halcón se eximen de cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento de lo anterior.

Todos los participantes en el presente concurso (incluso aunque no resulten ganadores), ceden para su uso con fines comerciales y publicitarios, gratuitamente y por tiempo indefinido a Viajes Halcón y a cualquier entidad perteneciente al Grupo Globalia, todos los derechos de propiedad intelectual y cualesquiera otros que pudieran corresponderles por razón de los eslóganes participantes en el concurso.

Asimismo, el ganador del concurso cede gratuitamente y por tiempo indefinido a Viajes Halcón y a cualquier entidad perteneciente al Grupo Globalia, los derechos de imagen y cualesquiera otros que pudieran corresponderle por razón de las fotografías realizadas con la camiseta del eslogan ganador, antes y durante el viaje, declarando que es el autor de dichas fotografías y que las mismas no vulneran los derechos de autor o de marca que pertenezcan a un tercero, así como que cuenta con el consentimiento expreso de cualquier interviniente en las fotos presentadas, siendo el único responsable en caso de incumplimiento.

**NOTA:** LA PARTICIPACION EN ESTE SORTEO, SUPONE LA ACEPTACION PREVIA E INCONDICIONAL DE ESTAS BASES.